

Elles «habillent» le terroir!

Au mois de février dernier, le confiseur Michel Daetwyler de Bassecourt, dans le canton du Jura, a lancé sur le marché une nouvelle gamme de biscuits labélisés «Terroir Jura Région». Afin de donner une identité visuelle et «habiller» ses nouveaux produits, il s'est adressé à l'agence de design et de stratégie en communication Annick & Yannick. Le confiseur de Bassecourt est loin d'être le seul dans son cas. De plus en plus de producteurs de la région sollicitent cette agence fondée par deux sœurs venues du soleil et adoptée par la Fondation rurale interjurassienne.

GEORGES POP

JURA JURA BERNOIS

Même sourire envoûteur, même regard malicieux, même chevelure resplendissante et même voix caressante : difficile, à première vue, de distinguer Annick de Yannick... Et la proximité phonétique des prénoms n'arrange rien ! Normal : les deux sœurs sont jumelles et savent jouer de leur ressemblance pour instaurer, toujours dans la bonne humeur, un climat de confiance avec leurs interlocuteurs. Mais qu'on ne se y trompe pas : derrière le charme se cache un très solide savoir-faire professionnel et une créativité reconnue dans le domaine qui est le leur.

UN TRAVAIL EN TANDEM

D'origine franco-cubaine, les deux «frangines» affichent un CV long comme un jour sans pain. Inutile d'énumérer ici les hautes écoles par où elles sont passées, à Cuba où elles ont vu le jour, ou ici en Suisse. Disons simplement, pour simplifier à l'extrême, qu'Annick est plutôt spécialisée dans le graphisme, alors que Yannick s'est davantage



▲ Les jumelles Annick et Yannick ont créé l'agence de design et de stratégie en communication qui porte leurs prénoms.

Photos: © annick-yannick.ch



consacrée au «packaging». La première est installée à Delémont et la seconde à Bâle. «Mais lorsque nous planchons sur un mandat, nous sommes toujours en tandem. C'est un travail d'équipe. Nous sommes parfaitement complémentaires», soulignent-elles.

DONNER UNE IDENTITÉ GRAPHIQUE AUX PRODUITS DU TERROIR

En concurrence avec cinq autres agences, les deux sœurs ont été choisies par la Fondation rurale interjurassienne (FRI) qui leur a confié sa communication visuelle. Forte de cette solide référence, l'année dernière, elles ont donné des couleurs et une identité graphique à la Fête de la Damassine, à la 4^e Journée de la saucisse d'Ajoie IGP, à la campagne des Jubénales, consacrée au terroir du Jura bernois, à la bière «La Vouivre» de la brasserie Blackwood, ou encore au carton «Jurassic Pack» contenant une sélection de quinze bières artisanales de la région jurassienne, pour ne citer que ces quelques exemples.

Yannick et Annick ne se cantonnent évidemment pas aux produits du terroir. Elles ont passablement de cordes à



leur arc. Néanmoins, elles ne cachent pas le plaisir qu'elles éprouvent à imaginer des affiches, des étiquettes ou des emballages séduisants pour le secteur alimentaire et les métiers de bouche. «Nous aimons beaucoup donner un visage à la gourmandise», souligne Annick... À moins que ce soit Yannick !

PUBLIREPORTAGE

PRÉPARATION DES ÉTABLISSEMENTS POUR LA BELLE SAISON

«Les beaux jours arrivent. Il est grand temps pour les hôtels, bars, restaurants et autres établissements de s'occuper de leur mobilier d'extérieur.» – comme le rappelle Xavier Taïb, responsable du département collectivités des Meubles Descartes de Saxon. – «Pour le choix, rien n'est automatique, à chacun le style et l'ambiance qu'il veut insuffler... Par contre, au niveau technique, il y a des éléments particulièrement importants pour les professionnels. Tout d'abord, le mobilier de terrasse doit être résistant aux conditions climatiques. De plus, il doit s'adapter au terrain exploité, comme par exemple un sol avec des pavés; pour cela, on pourra utiliser des pieds de table à trois branches, mais les plateaux seront petits, ou utilisés des pieds autonivelants, plus chers, mais qui s'adapteront au sol d'un seul geste et accepteront des plateaux plus grands.

L'exposition au soleil et au vent est aussi importante pour évaluer les besoins en parois anti-vent, parasols, rideaux ou stores. Les EMS devront tenir compte du choix de leurs chaises afin qu'elles soient adaptées à la morphologie de tous. Pour chaque problème, il y a une solution même pour les clients qui ont besoin de louer du mobilier pour des événements ou qui ont besoin, par manque de place, de stocker leur mobilier de terrasse pendant l'hiver. Rien de plus facile avec nos services de location et de stockage.»



Solution tables et chaises au Barock café de Martigny.



Solution coupe-vent et parasol au Terminal 65 de Savièse.



Infos:
Meubles Descartes
www.decarte.ch